Brief dév LP CFA 2025 – AD.

Août 2025

Date du brief 6/08/2025	Client AD	Dossier CFA AD
	Émetteurs - Manon - Capucine	Destinataires - Marie - Fabien

Planning

- 18/08 > 5/09 : développement + recettage web
- 8/09 > 25/09 : recettage CDP
- 26/09 : validation LP générique
- 29/09 : lancement des déclis par diocèse

Landing page

URL de la LP	Sous domaine du domaine créé : diocese.maforcemafoi.fr >> URL identique pour la partie activation et la partie collecte
Quelle CMP (Consent management platform) ?	A mettre en place (habituel) > faire en pop-up pour que les personnes acceptent plus facilement
Outil statistique	GA4 + Clarity
UTM	Campaign > CFA-AD-25 Source > LP / PH ou EMG si l'internaute vient d'ailleurs Medium > LP
URL dans la LP	Pour le générique, faire comme si c'était St Claude pour tous les CTA vers les FDD : https://jedonne.eglisejura.fr/

Spécificité de la campagne

La campagne est divisée en 2 temps :

- 1 temps activation du 14/11 au 30/11
- 1 temps collecte du 1/12 au 31/12

Chaque temps a sa propre LP (cf maquettes dédiées) mais les deux sont sous la même URL. Le 1er décembre, la LP change pour devenir complète.

La partie activation est optionnelle pour les diocèses, que ce soit la LP dédiée (avec que la partie activation) ou sur la LP complète (= ils pourront avoir une LP sans le bloc module)

Tracking / événements :

Header

Nombre d'ouvertures de la vidéo

Nombre de clics sur le bouton de don

Sticky barre

1 événement pour le bouton de don avec 1 valeur pour connaitre le nombre de clics par montant

Equivalences de don

Nombre de clics sur chaque bouton (ou bouton unique selon possibilité ci-dessus)

Bloc calculette fiscale

Nombre de clics sur le bouton avec le montant

Bloc module / activation

Nombre de téléchargements

>> à la fois sur la LP activation et la LP complète, mais si possible faire 2 événements différents pour qu'on différencie les deux dans le bilan

Brief LP collecte

Général

- Anne-Lise a déjà réalisé des animations des petits dessins sur Figma > à réutiliser
- Hover identique sur tous les boutons
- Exit pop-up à prévoir (maquette en cours de réalisation, mais à penser au dév)
- Navigation de la LP avec un smooth-scrolling

Par bloc

Sticky barre



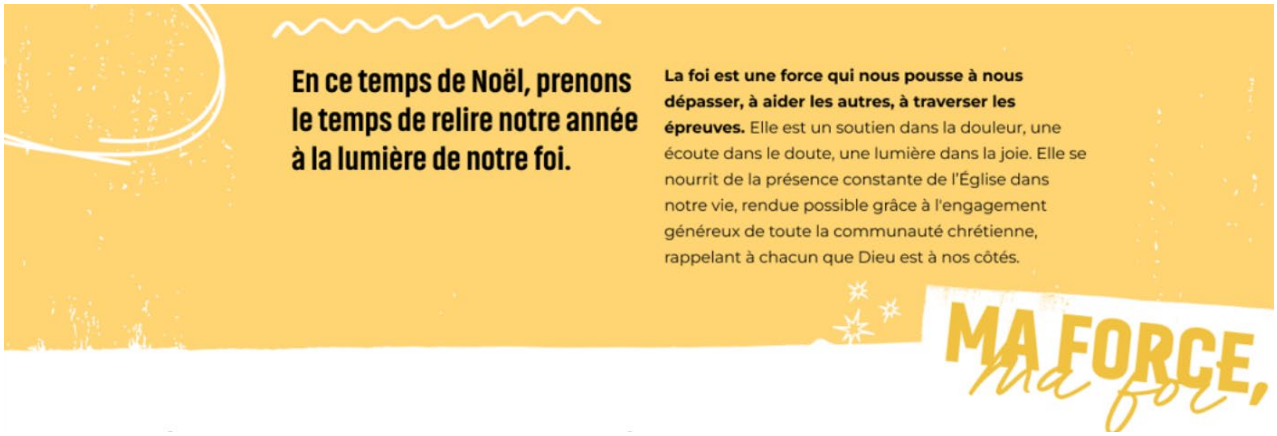
- CTA : ouverture du FDD avec le montant du don sélectionné
- Modification de la réduction fiscale selon montant don sélectionné (x0,34)
    - 100 € = 34 €
    - 300 € = 102 €
    - 500 € = 170 €
    - Idem pour montant libre

Header



- Vidéo de l'opé en fond (quelques secondes seulement)
    - en attente de la vidéo
    - à noter : ce sera un format 4/3 et non 16/9, à voir comment on l'intègre
- Ouverture de la vidéo en pop-up quand on clique sur le bouton play
- Vidéo hébergée sur YouTube comme habituellement
- CTA « Je fais un don » : faire scintiller ou à la limite bouger l'étoile, quelque chose qui fasse bien Noël

Bloc 1



- Apparition de l'intro à gauche en FadeInLeft

Bloc 2



- Slider : peut-être pas un slider classique avec tout qui se décale en même temps, mais par ex la photo qui slide et le texte qui bouge sans que le fond ne bouge (cf ce qui a été vu avec Tutu)
- Slider automatique, 4 secondes max par écran
- A l'affichage, la flèche pointe vers le CTA
- Un effet « pulse » à l'apparition sur les « Un don de 100 € », etc
- Lier le CTA à chaque équivalence pour que lorsque le FDD s'ouvre, le montant soit associé au montant de l'équivalence
- Contenus des autres équivalences :

Titre : Fêter les grandes étapes de la vie, comme le baptême

Un don de 250 € permet de former les séminaristes qui baptiseront et accompagneront les enfants du diocèse.

Avec la réduction fiscale, votre don ne vous coûte en réalité que 85 €.

CTA : Je soutiens la foi +

Titre : Proposer aux enfants de rencontrer Jésus

Un don de 400 € permet de former les animateurs en pastorale, qui guident les plus jeunes dans leur foi.

Avec la réduction fiscale, votre don ne vous coûte en réalité que136 €.

CTA : Je soutiens la foi +

Titre : Comprendre et vivre la Parole

Un don de 600 € finance une partie du traitement du prêtre de votre paroisse pour continuer à vivre la messe et être accompagné spirituellement.

Avec la réduction fiscale, votre don ne vous coûte en réalité que 204 €.

CTA : Je soutiens la foi +

Bloc 3



- Montant sur FDD en lien avec montant indiqué dans calculette fiscale
- Pulse à l'affichage du titre

Bloc 4



- Animation pour faire apparaître les témoignages : cf animation créée par Tutu sur Figma
- Contenus des autres témoignages :

Antoine :

Ma foi, c'est un cap dans la tempête. Elle ne me protège pas de tout, mais elle m'aide à traverser les épreuves sans perdre pied. Elle me rappelle l'essentiel : aimer, pardonner et avancer avec confiance. C'est mon équilibre au quotidien.

Anne :

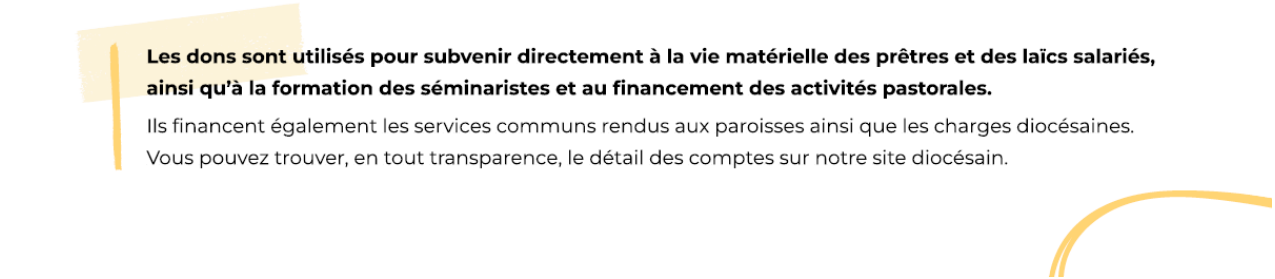
Avec les années, ma foi est devenue une présence douce et fidèle. Dans la joie comme dans les doutes, elle m'a tenue debout. Elle me donne la paix du cœur, m'aide à accueillir chaque moment avec gratitude et à continuer d'espérer, toujours.

Bloc 5



- Optionnel (doit pouvoir être enlevé facilement de la LP)
- Aucun bouton sélectionné au début
- Au passage de la souris sur les forces, petit effet Bounce
- Rien ne se passe quand on clique sur un bouton, à part qu'il devient jaune + contour blanc
- Possibilité d'une multi sélection
- CTA : téléchargement direct d'un PDF (en attente de celui-ci)

Bloc 6



- RAS

Footer



- Pop-up de Politique de confidentialité habituelle

Brief LP activation

Même principe que la partie activation de la LP de collecte